

OFFICIEL HOMMES

**L'OFFICIEL
HOMMES
A 10 ANS**

**10
STARS-TÉLÉ**

**10
EXPLOITS
SPORTIFS**

**10
SEX-SYMBOLS**

**10
RICHES
ET FAMEUX**

**MODE
PUISSANCE 10**

DOLPH LUNDGREN
HEROS DES MÂTRES DE
L'UNIVERS LE NOUVEAU WOND
BOY D'HOLLYWOOD

M 2083 - 65 - 25,00 F



3792083025007 00450



Notre couverture:

Dolph Lundgren, nouvelle star musclée d'Hollywood a, «craqué» à Paris pour la splendeur, la créativité et la souple élégance des cuirs de Jean-Claude Jitrois. Photo: F. Meylan/Sygma

L'OFFICIEL

de la couture et de la mode de Paris
S.A. SIRET 61203576600031
Direction Générale:
Georges JALOU

L'OFFICIEL HOMMES

97, rue Jean-Jaurès
92300 LEVALLOIS-PERRET
Tél.: 47 39 38 70 - 47 39 26 10
CCP Paris 1824 62
Télex: 615 494 F OFFI

Directeur de la revue:
Laurent JALOU

Rédaction:
Georges JALOU, Rédacteur en chef
Guy MONREAL, Chef de rubriques magazine
Serge GLEIZES, Chef de rubriques mode

Direction artistique:
Claude JAVERLIAT

Publicité:
Philippe NOURY, Directeur
Olivier JUNGER, Chef de Publicité.

Correspondant international:
Luciano FORNERIS

Correspondante pour l'Afrique Australe:
Liliane GIGANTE-PALETTA

Services des ventes France: SIP 47800022

PUBLI-BALZAC S.A.R.L.

SIRET 71820367200024
Régie publicitaire des Editions de l'Officiel
Gérant: Georges JALOU

VENTE AU NUMÉRO

Allemagne:
Saarbach GMBH Follerstr. 2-5 KÖLN 1

Canada:
Messageries de Presse Internationales
4435, bd des Grandes-Prairies,
Montréal, Qué. H 1 R 3N4

Grande-Bretagne: Seymour Press LTD
334 Brixton Rd. London SW5 7 AG

Italie: Euro Stampa C.so Vittorio Emanuele II, 111
10128 Torino

Suisse: Naville, 5/7, rue Lévrier, 1211 Genève 1

U.S.A.: European Publishers Representatives, Inc.
11-03 46th Ave., Long Island City, N.Y.; 11101

Librairie de France Inc.
610 fifth Ave. New York 10020
U.S.A. Postmaster; send address changes to:
L'Officiel de la Couture

Publication Expediting Inc.
200 Meacham Avenue, Elmont N.Y. 11003.

Air Freight and Mailing in U.S.A. by
Publications Expediting Inc.
200 Meacham Avenue, Elmont N.Y. 11003.

«L'OFFICIEL HOMMES is published seven times/year:
in Feb. April, May, June, Sept, Nov and Dec. by
l'Officiel de la Couture et de la Mode de Paris S.A.»

Publicité U.S.A.:
Roberta Stockton Inc. 360 East, 72nd Street
New York N.Y. 10021 tél. (212) 988.4250

Subscription:
Annual subscription US \$ 40.00
application to mail at second class
postage paid at Jamaica New York 11431

Édité par l'officiel de la couture et de la mode de Paris
S.A au capital de 450.000 F.

Directeur de la publication: Uly Jalous
Responsable de la rédaction: Guy Monreal

Dépôt légal: Septembre 87
N° de commission paritaire 59.811
ISSN 0181-2696

Printed in France:
Composition Istra et G.T.C
Photogravure SAG: 461.01.36
Relief 735.92.00

Impression: ISTRAS Strasbourg
N° Ordre: 51295.

OFFICIEL HOMMES

SEPTEMBRE 1987 - N° 65

MODE

74

Station terminus.

86

Les dieux du stade.

98

Baroud d'automne.

106

Marisa Berenson: rêver à deux.

124

A fond la caisse.

136

Dolph Lundgren. Le nouveau maître de l'univers?

BEAUTÉ-SANTÉ

120

En 10 ans, de l'âge de pierre au look électronique par Jennifer Johnson.

GADGETS

104

Diabolo-ventes.

MAGAZINE

14

Les pieds dans le caviar: par Guy Monreal.

42

News-beauté: par Jennifer Johnson.

44

Voyages: San Francisco pratique par Alain Ammar.

46

Cinéma: par Katherine Blatt.

48

Vidéo: par Nicole Cornuz-Langlois

50

Le style dans la vie: Cecilia Noah, Nastassja Kinski, Jean-Claude Brialy, Hippolyte Girardot par Marie-Aline Janneau et Anne Laurence.

62

Livres: par Gilles Lambert.

82

Charme: Le top-ten des sex-symbols par Guy Monreal.

92

Sport: L'exploit au 10^e de seconde par Jean Graudens.

112

Grand reportage: 10 x 10: Hollywood n'existe pas, je l'ai rencontré par Guy Monreal.

129

Auto: Que se passe-t-il à 250 km/h? par Philippe Hazan.

134

Réussite: Roberto Polo: Un personnage à la hauteur de ses passions par Marc Hecht.

140

Economie: 10 Riches et fameux par Sophie Rack.

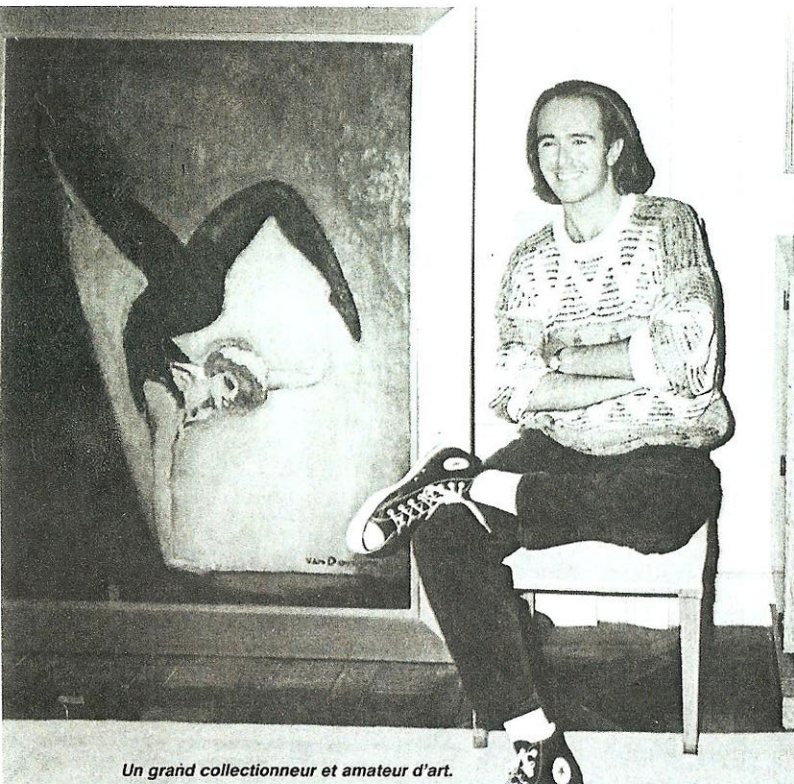
154

Télé: 10 stars télé: le P.A.F. dans la mare par Alain Ammar.



ROBERTO POLO

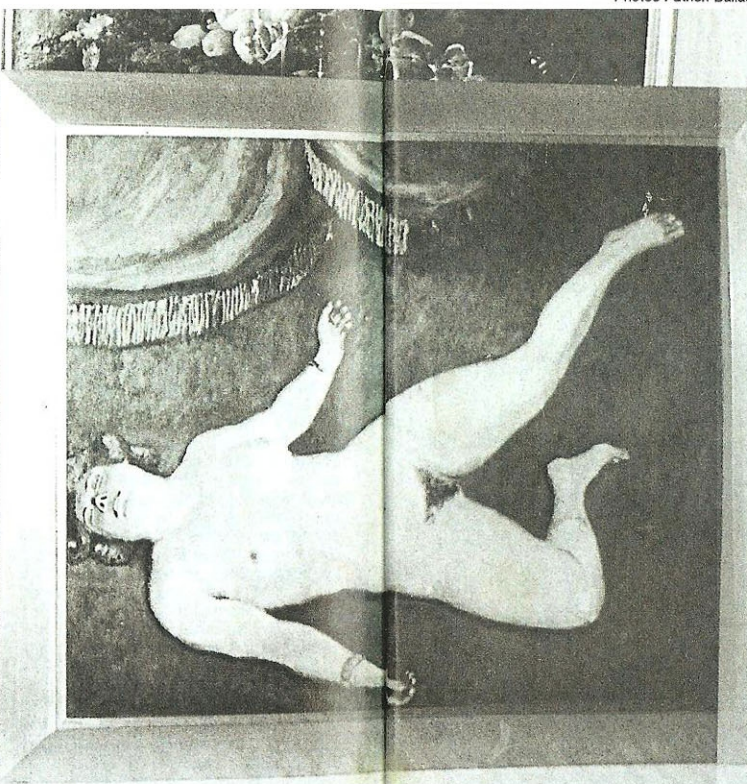
UN PERSONNAGE A LA HAUTEUR DE SES PASSIONS



Un grand collectionneur et amateur d'art.

Genève, 9 h. Roberto Polo, 36 ans, s'apprête à se rendre à son bureau. Mais sa journée, me dit-il, «a déjà commencé trois heures auparavant». New York, Paris, Monte-Carlo, Milan, Mexico, Rio... Quelques-unes des métropoles avec lesquelles il se réveille tous les matins et autant (de régions) que d'activités diversifiées que suggèrent la finance, les œuvres d'art, les pierres précieuses et la mode. Homme éclectique, et il le dit d'ailleurs lui-même, il n'en demeure pas moins que Roberto Polo n'a de but que de vivre ses passions. Dès son exil forcé de Cuba où il naquit, Roberto Polo, depuis l'âge de 8 ans, résida avec sa famille successivement dans les Caraïbes, en Amérique latine et aux Etats-Unis. Cette situation ne fait

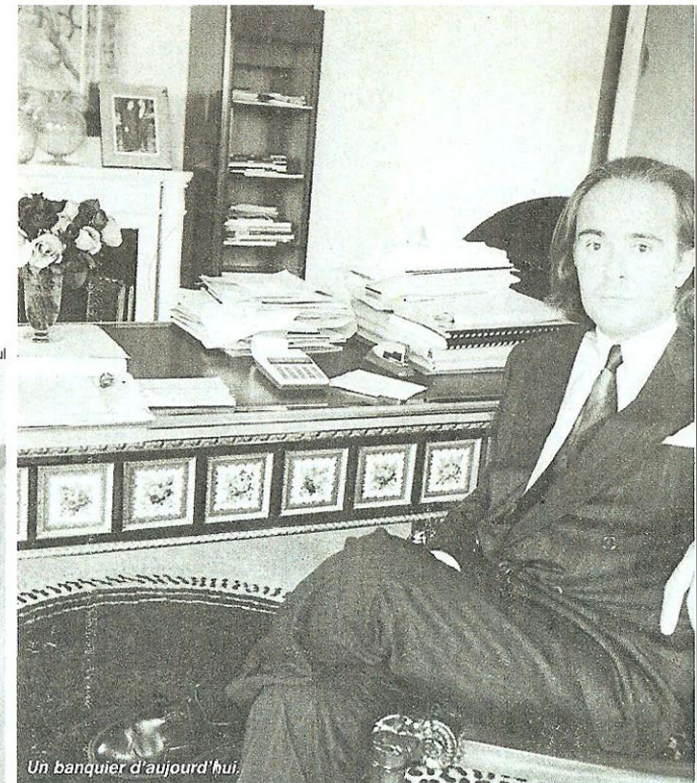
que renforcer un esprit de famille déjà fort ancré chez le jeune Roberto de par sa souche latine. En effet, sa mère, une grande cantatrice découverte par Von Karajan à la Havane, renonce à une gloire de diva pour ne se consacrer qu'à ses enfants et son mari, industriel spécialisé dans la livraison clés-en-main, d'usines et raffineries (Baccardi à Nassau, United Fruits à Costa Rica...). Cette tradition va se retrouver fatalement chez Roberto Polo: encore étudiant en histoire de l'art à l'université de Washington, il rencontre et se marie avec Rosa qui, alors danseuse au «Joffrey Ballet», à son tour démissionne. La famille de Roberto Polo, sa première passion, compte aujourd'hui un nouveau membre, Marina, qui fêtera ses 5 ans au mois de décembre. Flash-back. Comme il est fréquent aux



Photos Patrick Ballau

Etats-Unis de travailler et de poursuivre à la fois des études et malgré une carrière d'artiste-peintre très prometteuse, Roberto Polo entre néanmoins en stage à la City-bank. Disqualifié d'un 1^{er} prix de concours de peinture pour n'avoir que 14 ans, Roberto Polo persévère néanmoins dans son art pour en définitive voir très tôt se vendre la plupart de ses toiles exposées au Musée d'Art Moderne de New York et à la National Portrait Gallery of The Smithsonian Institution and The Corcoran Gallery of Art. Il se met à collectionner, par amour des œuvres d'art et, comme on peut l'imaginer, par application du principe essentiel de la finance: celui de la diversification des risques. Ainsi, avec un œil incroyable et un flair extraordinaire, il achète pour presque une «bouchée de pain» un Jasper Jones

ignoré alors des salles de vente et qui représente aujourd'hui une valeur de 4 millions de dollars! «Financer sa passion et passion de la finance», voilà une relation que Roberto Polo maîtrise totalement. A l'âge de 28 ans, il crée sa propre société d'investissement à Genève, P.A.M.G., qui a pour objet essentiel la gestion de capitaux privés. Après huit irrésistibles années d'ascension, Roberto Polo fait aujourd'hui partie des plus jeunes et riches familles du monde. Il est aussi le propriétaire d'une des deux plus importantes collections de meubles français XVIII^e siècle, de la plus importante collection après le Louvre de peintres français XVIII^e tels que Watteau, Fragonard ou Boucher. On peut signaler aussi une impressionnante collection de Van Dongen... sans parler évidemment de ses collections de «cail-



Un banquier d'aujourd'hui.



M. et Mme Roberto Polo. Mme Roberto Polo est habillée par Miguel Cruz.

loux», rouges, verts, roses... Sa galerie de New York sur Madison Avenue, «Jacob Frères», regorge de quelques-unes de ces merveilles et il aime à la définir comme «une remise pour toutes les choses qui ne rentrent pas chez moi ou qui marquent un changement d'orientation...» Famille, finance, œuvres d'art et pierres précieuses. Voilà qui suffirait à

remplir la vie d'un honnête homme. Pas celle de Roberto Polo puisqu'à ces quatre passions vient s'ajouter une cinquième: la mode «Mais j'ai toujours été à la périphérie», dit-il, comme une excuse... Roberto Polo, c'est désormais aussi «Miguel Cruz», ce très grand nom du prêt-à-porter de luxe italien. Miguel Cruz, un cubain comme lui, ce qui crée des liens. Un autre jeune homme surdoué qui, après avoir fait ses classes à Paris et en particulier chez Pierre Cardin, a monté tout seul sa propre affaire à Milan il y a 16 ans. Et a réussi, à force de talent et de professionnalisme, avec une mode à la créativité classique dont l'élégance ne choque jamais, à devenir le plus «haut de gamme» de la péninsule. Une affaire saine et un talent évident qu'il suffisait de dynamiser pour en faire des numéros 1 mondiaux. Ce qui est en train de se réaliser grâce à Roberto Polo, avec les nouvelles collections de prêt-à-porter féminin Miguel Cruz à l'originalité très contemporaine, avec ses collections hommes, «sportswear» pour le moment mais à l'extension programmée, que l'on trouve déjà dans la chaîne de magasins français «Pour lui» et avec, pour les prolonger, un parfum subtil et rare à la naissance imminente. En somme, pour Roberto Polo, un nouveau challenge mêlant intimement risques financiers et risques artistiques, tout ce qu'il aime et qui ne l'effraie en rien, en accord avec cette maxime que lui a glissée un jour une amie et qu'il a faite sienne: «Un artiste peut toujours être banquier. Pas le contraire!».